



◦ Istanbul   ◦ Boston   ◦ Dubai

# revotax | CX Platform

connecting the DOTS

| Category                    | Region         | Time Period |
|-----------------------------|----------------|-------------|
| Easiest To Do Business With | Small Business | FALL 2023   |
| High Performer              | EMEA           | FALL 2023   |
| High Performer              |                | FALL 2023   |
| Easiest To Do Business With | Small Business | WINTER 2024 |
| High Performer              | EMEA           | WINTER 2024 |
| High Performer              |                | WINTER 2024 |
| Easiest Admin               |                | WINTER 2024 |
| Highest User Adoption       |                | WINTER 2024 |

## Biz Kimiz?

718+

CDP Entegrasyonu

639 M+

Kişiselleştirilmiş Mesaj

14K+

Yaratılan Otomasyon Sayısı

548 M+

Kişiselleştirilmiş Deneyim Sayısı

20  
24.

**Yapay zeka tabanlı ürünler** ile markalarımızı CXP ile tanıştırap müşterilerine **kişiselleştirilmiş** bir marka deneyimi yaşatmalarını sağlıyoruz.

Revotas'ın yolculuğu, 2009 yılında Amerika'da **Mass Innovation Ödülü** almasıyla başladı.

Hızla büyüyen ve serüvenine Türkiye'yi de katan Revotas, 2020 itibariyle 1000'den fazla markaya **yapay zeka tabanlı** teknolojilere sahip ürünler sunmaya devam ediyor.



# Revotas G2 Sonbahar 2023



# Revotas G2 Kış 2024



E-commerce Personalization

# #1 G2 lideri Revotas ile iřletmenizi büyütün



# Akıllı bir yolculuk

E-posta pazarlama ve otomasyonlarla başlayan hikayemiz yapay zeka ile deđiřti

## 2009

### Mass Innovation Ödülü

Revotas, Boston Convention and Exhibition Center'da pazarlama kategorisinde 2009 yılında Mass Innovation Ödülü aldık.

## 2010

- 2010 yılında Boston ofisi açıldı.
- E-posta Pazarlama Platformu Amerika'nın en seçkin listelerine girdi.

## 2012

- 2012 yılında İstanbul ofis açıldı.
- 47 yeni marka ile çalışmaya başlandı.

## 2015

- Yapay zeka ile otomasyonlar geliştirildi.
- 118 marka daha Revotas'ı tercih etti.

## 2019

- AI Recommendation ve AI Search ürünleri hayata geçirildi.
- Dubai ofisi açıldı.

## 2022

- Revotas,450m2'lik İstanbul'daki yeni ofisine taşındı.
- 12 adet başarı hikayesi hayata geçirildi.

## 2023 – 2024

- **AR-GE merkezi kuruldu.**
- **Yapay zeka ile ilgili ilk makalemiz TÜBİTAK'ta yayımlandı.**
- **Revotas, WORLDEF'te Gold Sponsor olarak yer aldı.**
- **Revotas, WORLDEF'te yapay zeka üzerine sunum yaptı.**
- **TÜBİTAK'tan kabul ve destek alındı.**
- **86 adet G2 Badge kazanıldı.**

Günümüzde müşterilerin yolculuklarında temas **noktaları** kopuk, bu da markaların büyümesini yavaşlatıyor.

**Peki, buna ne sebep oluyor?**

## MÜŞTERİLER

- Tek bir etkileşimle harekete geçmiyor veya tek bir kanaldan satın alım yapmıyorlar.
- İlgili ürünü/içeriği veya istedikleri ürünü göremiyorlar.
- Site arama motoru, müşteri tercihlerine ve ürün özelliklerine uygun çalışmıyor.
- Mesajlaşma kanalları bağımsız olduğu için temas noktaları bulunamıyor.

## MARKALAR

- Müşterilerini anlamakta zorluk çekiyorlar.
- Tekrarlanan satış ve sadakat gerçekleştirilemiyorlar.
- Pazarlamanın departmanın ihtiyaç duyduğu teknolojiye ihtiyaç duyulan bütçeyi ayıramıyorlar.



# Markalar ne yapabilir?



**İndirim ve Fiyata Odaklanmalı**



**Müşteri deneyimini geliştirmek için noktaları birleştirmeli**

# Connecting the DOTS

**Temas noktaları müşteri yolculuklarının eklem noktalarıdır.**

Anlamalı müşteri yolculukları hazırlamak için noktaları bir araya getirmek gerekir.

## Noktaları birleştirmek ve başarılı müşteri deneyimi için 4 temel soru

Müşterileriniz kim?

Müşterilerinizle iletişime geçmek için en iyi zaman nedir?

Hangi içerikleri tercih ediyor?

Hangi kanaldan ulaşmayı tercih ediyor?

# Customer Experience Nedir?

Müşterileriniz kim?

Müşterilerinizle iletişime geçmek için en iyi zaman nedir?

Hangi içerikleri tercih ediyor?

Hangi kanaldan ulaşılmayı tercih ediyor?

# Customer Experience Nedir?



**CXP**

Müşterinin bir hizmet veya ürün satın alırken bir marka ile yaşadığı etkileşimler bütünüdür.

# CXP ile noktaları birleştirin, kusursuz müşteri yolculukları planlayın



CDP

## Customer Data Platform

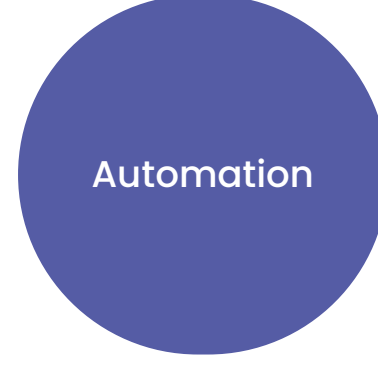
- Tüm Kaynaklarla Entegrasyon
- Veri Toplama
- Veri Geçmişini Saklama
- Müşteri Profil Kartı Oluşturma
- Dinamik Segmentler



CEP

## Customer Engagement Platform

- E-posta Pazarlama
- WebPush
- SMS
- App – Push
- İşlemsel Mesajlar
- Omni Channel



Automation

## Automation Platform

- Kanallar arası Pazarlama
- Tetik Senaryoları
- Zaman Odaklı İletişim
- Customer Journey Optimization
- A/B Testi



CRO

## Conversation Rate Optimization Platform

- Smart Widgets
- Web Kişiselleştirme
- Dönüşüm Artırma
- AI Recommendation
- Personal Search

revotas.AI



# CXP ile noktaları birleştirin, kusursuz m¼řteri yolculukları planlayın



revotas.AI

# CXP ile noktalar birleştiginde;

01

Müşterilerinizi daha iyi tanır, segmente eder ve profillersiniz.

02

İlgili içerikleri doğru kanallarla doğru müşteriye ulaştırırsınız.

03

Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi oluşturabilirsiniz.

## verimliliği artırırsınız.

04

Satışları artırır, ürün çeşitliliğini gösterirsiniz.

05

Sadakati artırırsınız.

06

Maliyetleri düşürür, gelirinizi artırırsınız.

# Customer Experience Platform ne işe yarar?

ELDE ETME

BÜYÜME

ELDE TUTMA

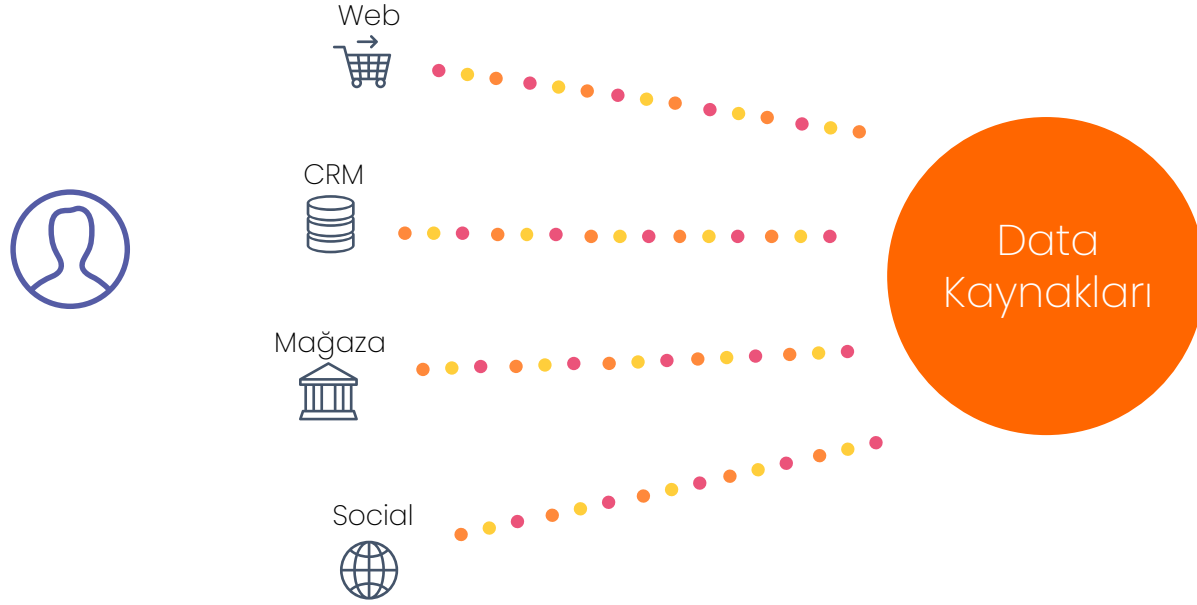


**Revotas Customer Experience Platform** müşterilerinin birden fazla dijital ya da mağaza temaslarındaki tüm **verilerini topluyor, analiz ediyor ve raporluyor**. Gelişmiş analitikler ve eyleme dönüştürülebilir yapay zeka yoluyla hedeflenen müşteri katılımını artırmak için **siz de büyük verilerden yararlanın**.

# ELDE ETME

# BÜYÜME

# ELDE TUTMA



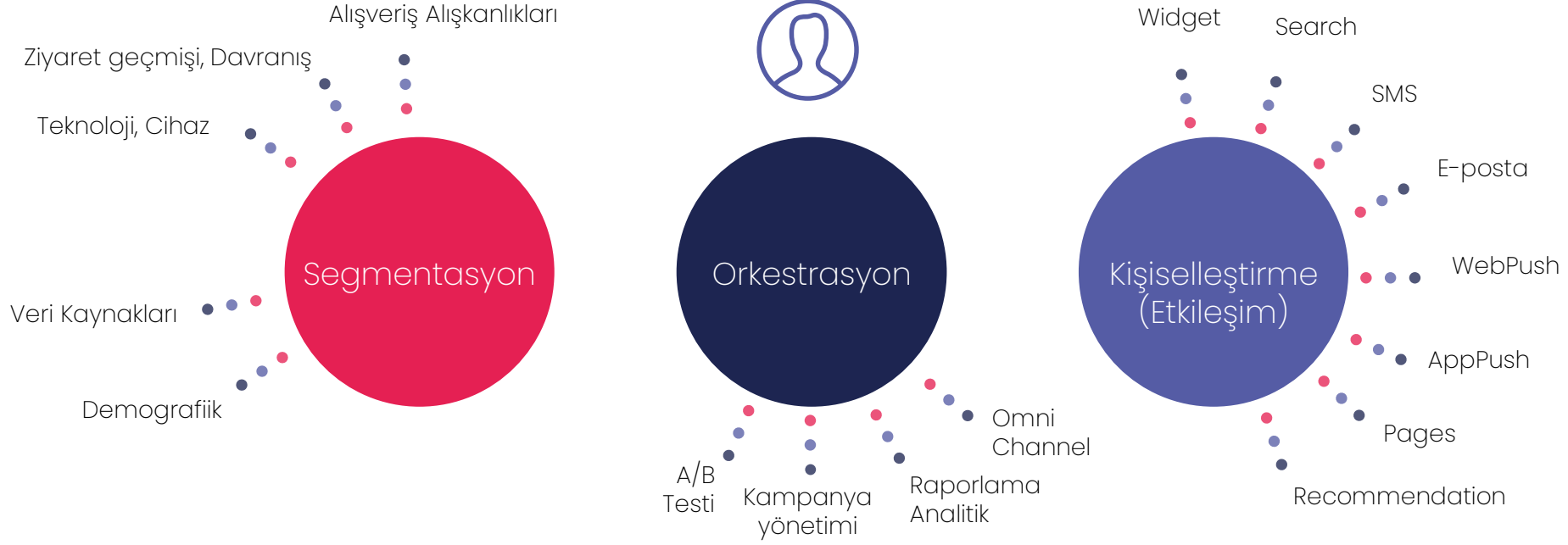
**Online, Mağaza, CRM. Revotas Customer Data Platform** ile tüm müşteri verilerinizi birleştirin ve merkezi bir sistemde toplayın.

Müşteriniz hakkında daha bütünsel bir görünüme sahip olun.

# ELDE ETME

# BÜYÜME

# ELDE TUTMA

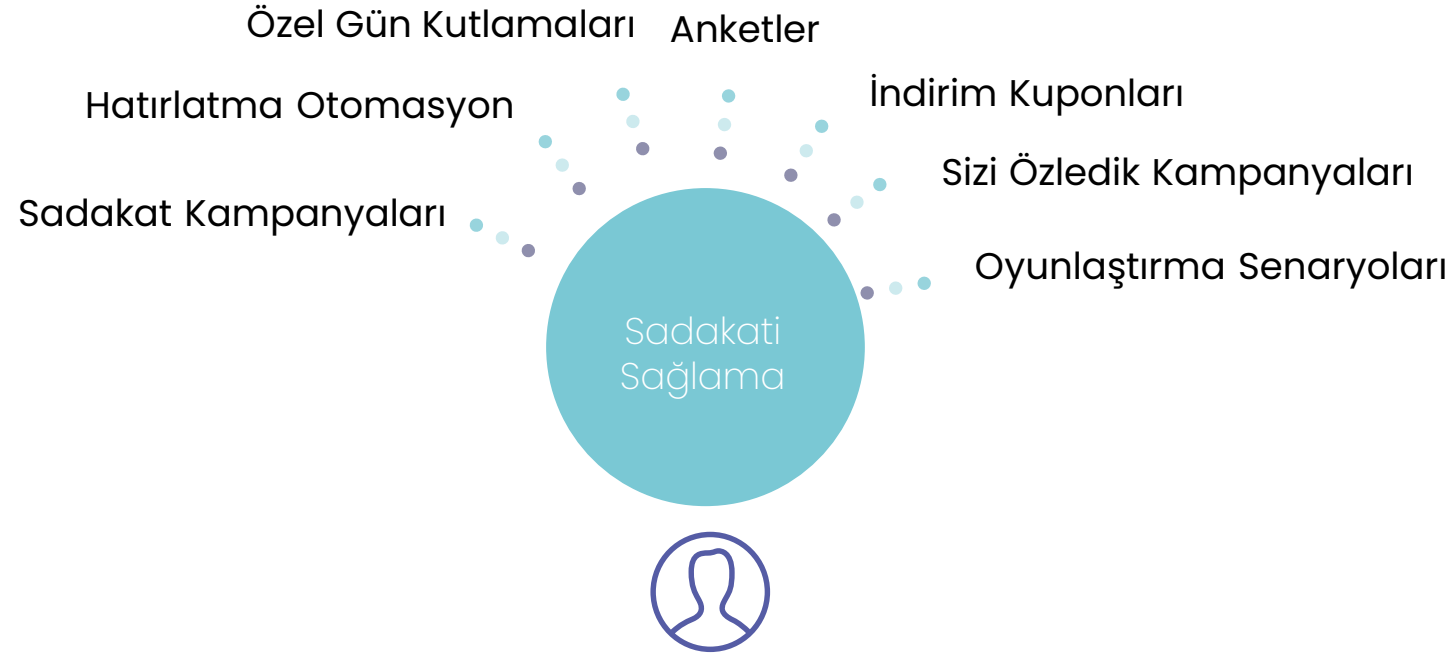


Hedef kitleleri sınıflandırmak, kampanyaları orkestra etmek, mesajları kişiselleştirmek için Revotas CXP kullanın.

ELDE ETME

BÜYÜME

ELDE TUTMA



Dinamik, kişiselleştirilmiş **kanallar arası deneyimler sunun.** CXP aracılığıyla müşterilerinizi tanıdıkça **doğru zamanda, doğru kanaldan, doğru içerikle ulaşın.**

o Dubai

o Boston

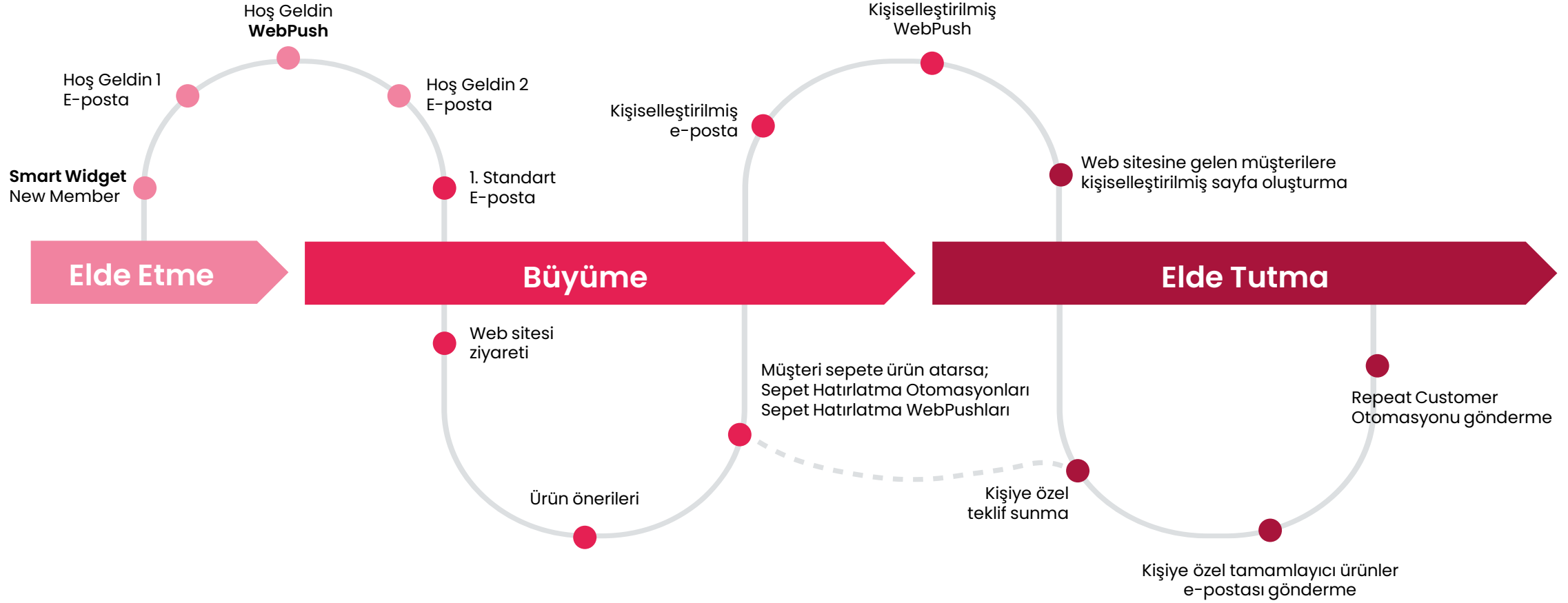
o İstanbul

# CXP ile yapılan müşteri yolculuğuna bir örnek

Dubai

Boston

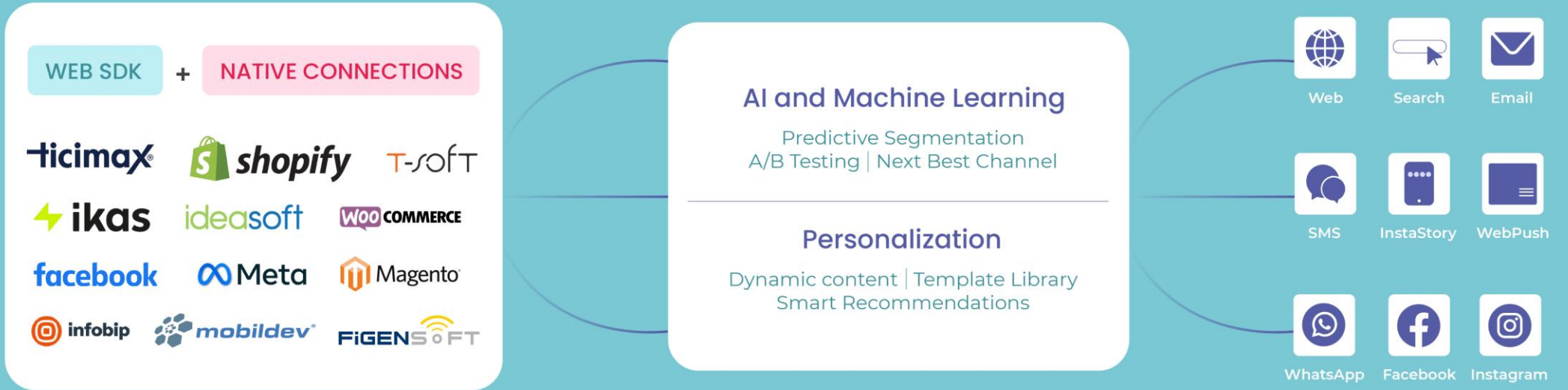
İstanbul



# Entegre olun, yapay zeka kullanın





## Kişiselleştirin, sonsuz müşteri yolculukları planlayın

Müşterilerinizin tüm kanallardaki davranışlarını yapay zeka yardımı ile anlamlandırmak ve tetikleyici kampanyalar hazırlamak için fazla birden çok kanaldaki verileri tek bir platformda toplayın.





# Revotas CX Platform'unda bulunan ürünlerden bazıları:

|  | Elde Etme             | Büyüme                  |                     |                      |                 | Elde Tutma                       |                      |                 |
|--|-----------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------|----------------------------------|----------------------|-----------------|
|  Desktop Web | Overlay Popup         | Deal of the Day/Dealbox | Sticky Bar          | Pages                | Deal of the Day | Custom Experience                |                      |                 |
|  | Spin Wheel            | Exit Intent Bar         | Notification Center | Progress Bar         | Top Searches    | Web Survey                       |                      |                 |
|  Mobile Web  | Popup Lead            | Mobile Exit Intent      | Countdown           | Purchase Progress    | Social Proof    | Mobile Experiment                |                      |                 |
|  | Click to Call         | Recently View           | Page Curl           | Slide to Add to cart | Scratch Coupons | Feedback and NPS Surveys         |                      |                 |
|  Web Push    | Native Opt-in         | Segmented Push          | Bulk Push           | Trigger Push         | Cart Push       | Price Alerts                     | In stock Push        | Recurring Push  |
|  Email      | Integrate w/ Channels | Segmented Email         | Bulk Email          | Trigger Email        | Cart Email      | TopSeller New Arrival Price Drop | Birthday Anniversary | Recurring Email |



Convert visitors to identified users



Reduce bounce, increase product views



Drive higher AOV and Revenue



Repeat purchases and LTV



CRM Ads



App



E-Mail



Messaging

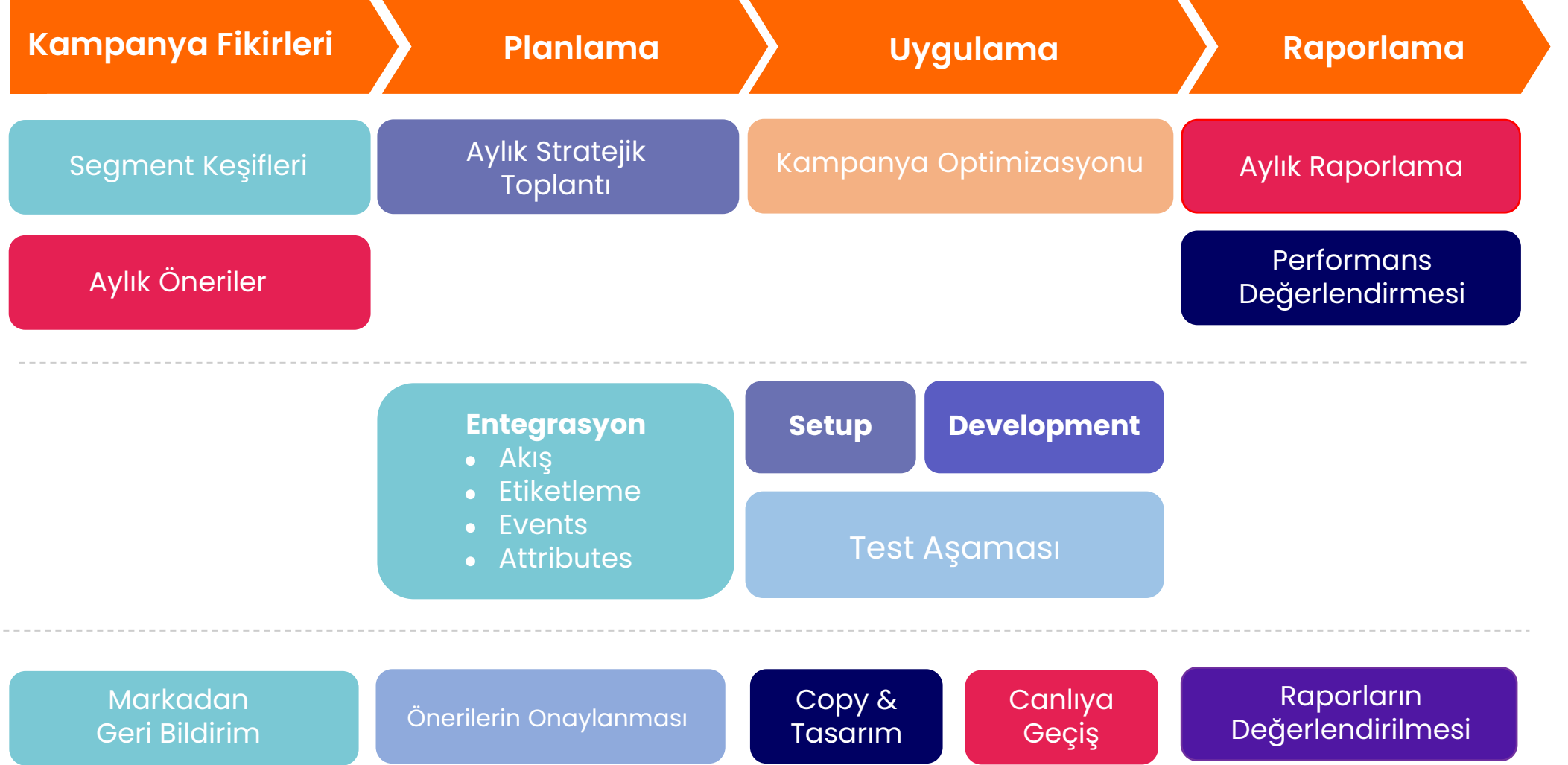


Orchestration



Offline

## Growth Team ve Sorumlulukları



Markaya ayrılan süre: **4-8 saat/aylık**

# Revotas CXP Başarı Hikayeleri

o Dubai

o Boston

o İstanbul



Altınbaş

|                                 |                                    |                                  |
|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <b>2M+</b><br>E-posta Gönderimi | <b>%30</b><br>Dönüşüm Oranı Artışı | <b>%80</b><br>Veri Tabanı Artışı |
|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|

[Başarı Hikayesini İncele](#)



jsbir yatak

|                                    |                                    |   |
|------------------------------------|------------------------------------|---|
| <b>%30</b><br>E-posta Açılma Oranı | <b>%33</b><br>Toplam Gelirde Artış | <b>%20</b><br>Tekrarlı Trafik Sayısında Artış |
|------------------------------------|------------------------------------|---|

[Başarı Hikayesini İncele](#)



KRRLYS

|   |                                     |                                   |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>%42</b><br>İzinli Data Sayısı Artışı | <b>35</b><br>Smart Widget Senaryosu | <b>64+</b><br>Farklı Segmentasyon |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|

[Başarı Hikayesini İncele](#)



SCOOTER

|                                  |                                 |                           |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| <b>%32</b><br>İzinli Data Sayısı | <b>X2</b><br>Sitede Kalma Oranı | <b>%27</b><br>Ciro Artışı |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------|

[Başarı Hikayesini İncele](#)



AYAKKABI DÜNYASI

|                               |                                 |                                   |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>13+</b><br>Tetik Senaryosu | <b>%15</b><br>İzinli Data Akışı | <b>%13</b><br>Okunma Oranı Artışı |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|

[Başarı Hikayesini İncele](#)



LOFT

|                                      |                                     |                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>%10</b><br>Search Kullanım Artışı | <b>%20</b><br>E-posta Açılma Artışı | <b>%45</b><br>Okunma Oranı Artışı |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|

[Başarı Hikayesini İncele](#)

# Referanslarımız

## Moda



## Ayakkabı



## Ev Yaşam



## Kozmetik



# Referanslarımız

## Kuyum

Altınbaş

REİS

FİYONK  
KUYUMCULUK

ALTINTAŞ

LoVa  
PIRLANTAAGA  
KULCHE

Boisé

### Eğitim - Kırtasiye



### Belediye

BELBİM

### Dayanıklı Tüketim

Miele



### Spor



COMEUP

### Hastane

MEMORIAL

### Otomotiv

Çetaş

### Etkinlik - Fuar

WORLDDEF



### Havacılık

ISG  
İSTANBUL  
SABIHA  
GOKCEN

### Gıda



MEAL BOX

ALTINMARKA  
MADE IN CHOCOLATE

### Konaklama

swissôtel  
Hotels & Resorts

Radisson BLU

ELITEWORLD

DEDEMAN  
HOTELS & RESORTS  
INTERNATIONAL

### Lojistik

HORUZ  
LOJİSTİK

### Market

ONUR  
Alverişte Onur Süz

### Pazaryeri



### Yapı Market

BAUHAUS

dyo

### Elektronik

ince  
hesap  
.com

### Endüstriyel

wilo

### Sigorta

AKSigorta

### Seyahat

biletsepeti

holimax

### Rent a Car

central  
A BRAND NEW RENT A CAR EXPERIENCE

# Connect the DOTS



## CDP

- Çoklu Veri Kaynaklarına Erişim
- Entegrasyon
- Segmentasyon
- Profil Kartı Oluşturma

## PROFESYONEL SERVİSLER

- Teknik Destek
- Kampanya Yönetimi
- Uygulama/Kurulum
- Eğitim

## CEP

- Email
- Webpush
- App Push
- SMS
- İşlemsel Mesajlar

- Danışmanlık
- Ürün Geliştirme
- Kreatif Tasarım
- HTML Kodlama

## Otomasyon

- Omni Channel Pazarlama Otomasyonu
- Tetik Senaryoları
- Zaman Odaklı İletişim
- A/B Testi

## CRO

- Smart Widgets
- Web Recommendation
- Web Kişiselleştirme
- Personal Search
- Pages

# Connect the DOTS



## Özetle;

1. **Growth Team ile yeni stratejiler geliştirin.**
2. **Tüm iletişim kanallarınızı birleştirin ve mükemmel bir müşteri deneyimi yaratın.**
3. **Sadakati sağlayın ve gelirinizi artırın.**



◦ Istanbul    ◦ Boston    ◦ Dubai

# revotas | CX Platform

connecting the DOTS

| Category       | Time Period | Achievement                 |
|----------------|-------------|-----------------------------|
| Small Business | FALL 2023   | Easiest To Do Business With |
| EMEA           | FALL 2023   | High Performer              |
| FALL           | 2023        | High Performer              |
| Small Business | WINTER 2024 | Easiest To Do Business With |
| EMEA           | WINTER 2024 | High Performer              |
| WINTER         | 2024        | High Performer              |
| WINTER         | 2024        | Easiest Admin               |
| WINTER         | 2024        | Highest User Adoption       |