

*Anneler Günü*  
**KAMPANYA  
REHBERİ**

revotas | CX Platform



Anneler Günü'ne çok kısa bir süre kaldı.

Annelerine özel bir hediye almak ve unutulmaz bir deneyim yaşatmak isteyen müşterileriniz için Revotas CX Platform üzerinden tüm dijital platformlarınızı yönetebilirsiniz. Kanallar arası kampanyalarınızı birbirleriyle koordineli hale getirip kusursuz müşteri deneyimleri yaratarak gelirinizi artırabilirsiniz.

**Anneler Günü'ne özel hazırlayacağınız stratejilerle hem kullanıcılarınızın hem de mevcut müşterilerinizin satın alma süreçlerine yardımcı olabileceğiniz tükoyoları keşfedin.**

# Revotas

## Customer Experience Platform (CXP)

Revotas'ın **Customer Engagement Platformu (CEP)** ile müşteri ilişkilerini yönetme ve müşteri deneyimini geliştirme konusunda kapsamlı bir çözüm sunabilirsiniz.

Müşteri verilerini tek bir platformda toplayabilir, analiz edebilir ve yönetebilirsiniz. Müşterilerin etkileşimlerini, tercihlerini, alışveriş alışkanlıklarını ve diğer önemli bilgileri

**Revotas Customer Data Platform (CDP)** ile izleyebilirsiniz.

Müşteri segmentasyonu yaparak farklı müşteri gruplarına özel kampanyalar ve içerikler oluşturmanıza yardımcı olur. Bu sayede **kişiselleştirilmiş iletişim** sağlayarak müşteri deneyimini iyileştirebilirsiniz.

### E-posta Pazarlama Kampanyaları

Müşterilerinizle e-posta üzerinden iletişim kurarak ve kişiselleştirilmiş teklifler sunarak sadık müşteriler yaratabilirsiniz. Böylece müşteri memnuniyetini artırabilir ve satışlarınızı yükseltebilirsiniz.

**Anneler Günü'nde Revotas CXP ile gerçekleştirebileceğiniz e-posta kurgularımızı sizin için hazırladık.**



## Kişiselleştirme İmkani:

Revotas CXP, sınırsız müşteri segmentasyonu ve kişiselleştirilmiş e-posta kampanyaları kurgulamanızı sağlar. Anneler Günü gibi özel günlerde, müşterilerinizin alışveriş tercihlerine ve ilgi alanlarına göre kişiselleştirilmiş teklifler sunarak onların dikkatini çekebilirsiniz. Kişiselleştirilmiş kampanyalarla müşterilerinize ismiyle hitap edebilir, önceki alışveriş geçmişine göre teklifler sunabilirsiniz.

Sadık müşterilerinize Anneler Günü için özel indirimler veya hediye fikirleri sunarak kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşatabilirsiniz.



## Etkili İletişim:

E-posta pazarlama müşterilerle doğrudan iletişim kurmanın etkili bir yoludur. Anneler Günü gibi duygusal bir gün için duygusal başlıklar kullanabilir ve müşterilerinize kendilerini özel hissetmelerini sağlayabilirsiniz. Anneler Günü gibi özel günler öncesinde bir anket hazırlayıp müşterilerinizin ebeveynlerinin yaşayıp yaşamadığını öğrenebilir ve buna göre segment oluşturup e-posta gönderimi yapabilirsiniz. Böylece ebeveyni hayatta olmayan müşterilerinizin duygusal olarak yıpranmalarını engelleyebilir, markaya olan bağlılıklarını güçlendirebilirsiniz.

## Hedeflenmiş Kampanyalar:

E-posta pazarlama, hedef kitlelere odaklanmanıza yardımcı olur. Örneğin, yeni anneler, anneler için alışveriş yapanlar veya sadakat programı üyeleri gibi belirli segmentlere özel kampanyalar düzenleyebilirsiniz.

## Ölçülebilirlik ve Analiz:

E-posta pazarlama kampanyalarının başarısını ölçmek ve analiz etmek kolaydır. Açılma oranları, tıklama oranları ve dönüşümler gibi metriklerle kampanyanızın etkisini değerlendirebilir ve gelecekteki stratejilerinizi buna göre ayarlayabilirsiniz.



## Anneler Günü temalı e-posta pazarlama senaryoları:

**Price Drop:** Son bir ay içinde ürün görüntüleyip satın almamış müşterilerinize indirimli ürünlerin yer aldığı e-postalar gönderebilirsiniz.

**Özel Teklif E-postaları:** Anneler Günü'nden birkaç hafta önce, müşterilere özel olarak tasarlanmış Anneler Günü temalı e-postalar gönderebilirsiniz. Bu e-postalarda, anneler için hediyeler ve özel teklifler hakkında bilgi verebilirsiniz. Ayrıca, müşterilerinize hediye seçenekleri hakkında fikirler sunarak, alışverişlerine yardımcı olabilirsiniz.

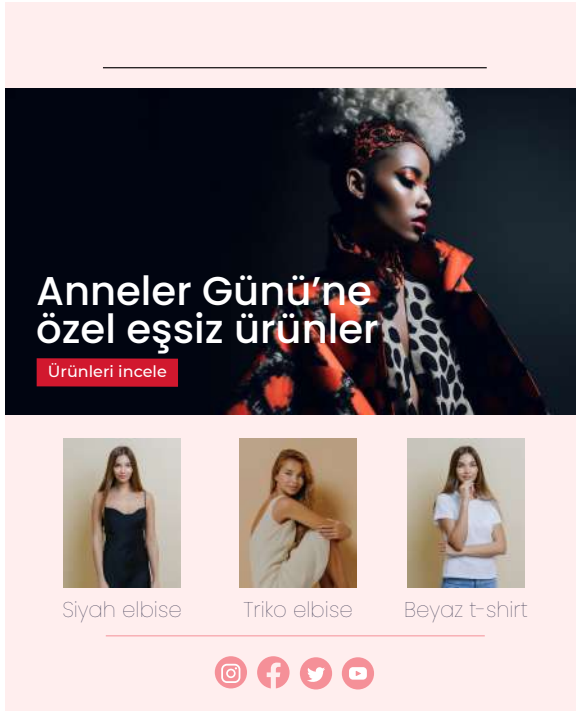
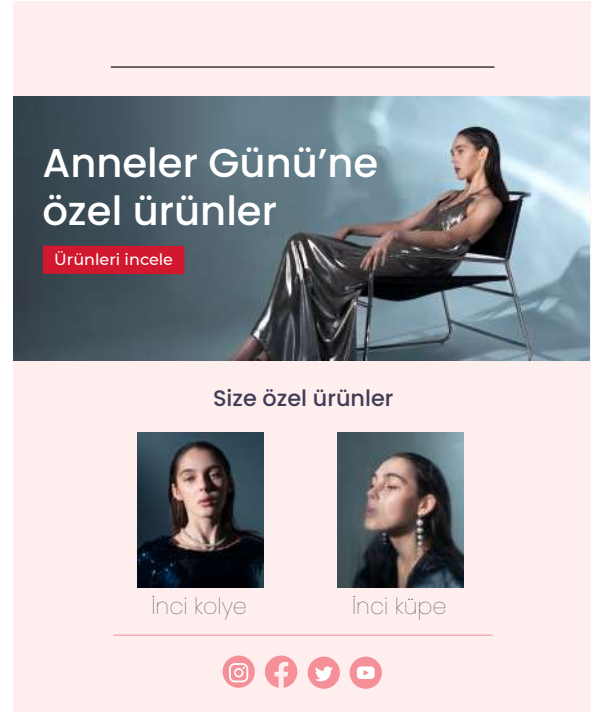
**Son Fırsat E-postası:** Son fırsat e-postaları, müşterilere kampanyaların ve indirimlerin yakında sona ereceği konusunda hatırlatma yaparak, onları alışveriş yapmaya teşvik edebilir, bu e-postada, müşterilerinize son tarihler ve son saatler hakkında bilgi verebilirsiniz.



### İlgili Ürünler Otomasyonu:

Bu otomasyon aracılığıyla müşterilerinize daha önce ilgilendiği ürünleri ve satın aldığı ürünlerin tamamlayıcılarını önerebilirsiniz. Örneğin, daha önce alışveriş yapan müşterilere tamamlayıcı ürünler hakkında bilgi verebilirsiniz.

Ayrıca, müşterilerinize geçmiş alışverişlerine göre Anneler Günü'ne uygun olabilecek ürünleri de önerebilirsiniz.



### Search E-postaları:

Anneler gününde hediye arayan kullanıcıları teşvik etmek için, site içi arama yapan kullanıcıların tercih ettiği ürünleri posta içeriğinde önerebilirsiniz. Bu şekilde, kullanıcılara özel ve ilgi çekici hediye seçenekleri sunarak alışveriş deneyimlerini daha özelleştirebilirsiniz.

## WebPush

Anneler Günü için Webpush bildirimleri kullanarak etkili bir pazarlama stratejisi oluşturabilirsiniz. Revotas CX Platform kullanarak hazırlayabileceğiniz Anneler Günü WebPush örnekleri:

**Alışveriş Sepeti Hatırlatıcıları:** Sepetinde ürün bırakan kullanıcılarınıza hatırlatma amacıyla WebPush gönderebilirsiniz.

**Özel İndirim ve Promosyonlar:** Anneler Günü'ne özel indirimler veya promosyonlar içeren WebPush bildirimleri gönderebilirsiniz. "*Bugün Yapılan Alışverişlerde %15 İndirim!*" gibi dikkat çekici başlıklar kullanabilirsiniz.

**Son Dakika Hatırlatıcıları:** Anneler Günü'ne yaklaşırken müşterilere son dakika hatırlatıcıları gönderebilirsiniz. "*Anneler Günü'ne son 3 gün! Hala alışverişinizi yapmadınız mı?*" gibi bir bildirim gönderebilirsiniz.

**Hediye İpuçları ve Trendler:** Anneler Günü'nde popüler olan hediye fikirleri ve trend ürünler hakkında bilgi içeren bildirimler gönderebilirsiniz. "*Annenizi özel hissettirecek hediyeler burada!*" gibi bir başlık kullanarak dikkat çekebilirsiniz.

**Anında İndirim Kodları:** WebPush bildirimleri aracılığıyla anında kullanılabilir indirim kodları veya özel teklifler gönderebilirsiniz. "*Bu kodu kullanarak Anneler Günü alışverişinizi %20 indirimli yapın!*" gibi bir mesaj ekleyebilirsiniz.



**Sürpriz Hediye İpuçları:** Müşterilere Anneler Günü'nde sevdiklerine alabilecekleri sürpriz hediyeler hakkında ipuçları gönderebilirsiniz. "Annenizi şaşırtacak 5 özel hediye fikri!" gibi bir başlık kullanabilirsiniz.

**Ürün Kombinasyonları:** İlgili ürünleri bir araya getirerek özel kombinler oluşturabilir ve bunları bildirimlerle tanıtabilirsiniz. "Anneler Günü'ne özel eşsiz kombinleri keşfedin!" gibi bir mesajla kombinleri vurgulayabilirsiniz.

WebPush müşteri etkileşimlerini izleyerek performansı ölçme ve analiz etme imkanı sunar. Bu sayede hangi kampanyaların daha etkili olduğunu belirleyebilir ve gelecekteki stratejilerinizi buna göre şekillendirebilirsiniz.

## Örnekler

Web sayfanız açık olmasa da abonelerinize sepet hatırlatma push özelliği ile sepette ürün bırakmış abonelerinin sepette bıraktıkları ürünleri geri dönüp almalarını sağlayabilirsiniz.

Üyeliği gerçekleştiren ancak gönderilen e-postayı açmayan kullanıcıya WebPush ile hatırlatma mesajları göndererek avantajlı ürünlere yönlendirebilirsiniz.




# Conversion Rate Optimization

**Revotas Conversion Rate Optimization**, dijital platformlarda dönüşüm oranlarını artırmak için kullanılan bir platformdur. Revotas CRO, kullanıcı deneyimini iyileştirme, müşteri analizi yapma ve pazarlama stratejilerini geliştirme gibi yöntemlerle dönüşüm oranlarını artırmayı hedefler. Revotas Conversion Rate Optimization özelleştirilmiş çözümler sunarak markaların dönüşümlerini artırmaya yardımcı olur.

**Smart Widget** ile kullanıcıların web sitesindeki davranışlarına göre akıllı öneriler, anket ya da promosyon mesajları gönderebilirsiniz. Anneler Günü'ne özel hediye seçeneklerini indirimler belirleyerek günün fırsatına dönüştürebilir, her gün farklı ürünleri ön plana çıkartabilir ve bu özel günde hediye arayışında olan kullanıcılarınıza fikir verebilirsiniz. Ayrıca **Exit Intent** kullanarak farklı kategorilerde farklı ürünler sunarak ürün skalanızın genişliğini de kullanıcılara gösterme fırsatına sahip olabilirsiniz.

**Deal of the Day** için ister günlük ister haftalık en çok satan ürünleri kullanıcılarınızın hediye seçiminde yardımcı olabilirsiniz. Ayrıca web sitesini ilk defa ziyaret eden kullanıcılarınıza yeni üyelik teklifiyle ilk alışverişlerine özel indirim kodu da önerebilirsiniz.

**FIRSAT ÜRÜNÜ**



Pullu hırka  
609,99 TL **409,99 TL**

Keşfet

Kullanıcılarınızın beğendikleri ürünlerle ilgili soru ve görüşlerini müşteri temsilcilerinize kolayca ulaşmasını sağlayan Whatsapp Widget, markanın güvenilirliğini artırarak kullanıcı deneyimini iyileştirebilirsiniz. **Whatsapp widget** ile aynı zamanda ürünü kolayca paylaşabilir, görüntülenmesini yükseltebilirsiniz.



**Çarkıfelek** ile web site ziyaretçilerinize hediye, indirim veya kuponlar sunarak eğlenceli bir şekilde data toplayabilirsiniz.

Siteden çıkma eğilimi gösteren kullanıcılara **Exit Intent Cart** ile Anneler Günü'ne özel ürünler sunabilirsiniz. Exit Intent Cart, bir müşteri web sitesinden çıkarken, sitede beliren bir pop-up ile müşteriyi yakalar. Bu pop-up, web sitesinden çıkma eğilimi gösteren müşterilere, web sitenizdeki ürünleri satın almaları için özel bir teklif hazırlayabilirsiniz.



**Drawer Discount Counter** ile müşterilere sınırlı süreli bir indirim sunabilirsiniz. Örneğin, Anneler Günü'ne özel olarak, müşterilere belirli bir saat aralığında geçerli olan %X indirim sunabilirsiniz. Bu, müşterilerin alışverişlerini hızlandırabilir ve satın almaya teşvik edebilirsiniz.

**InstaStory**, temel olarak kullanıcıların rahatça dikkatini çekebilecek ve kullanımı kolay olan Instagram hikayelerini kendi sitenize taşımanızı sağlar. Bu sayede kampanya, indirim veya başka özel fırsatlar için, ziyaretçilerinize anlık güncellemelerle ulaşabilir, kişiselleştirilmiş hikayeler yaratabilirsiniz.

**Revotag**, kullanıcıların ana sayfada beğendiği ürüne kolay ulaşılmasını sağlar, kullanıcı deneyimini geliştirir ve sepet değerini yükseltir. Ürüne hızlı ulaştıran bu deneyim, kullanıcı sadakatine de yansır. Marka yüzü olan ya da var olan konseptle ön plana çıkarılan ürün görselleri ile ürün farkındalığı ve satışları artırabilirsiniz.



**Recommendation** ile e-ticaret sitenizdeki müşterilere benzer ürün önerileri sunarak daha fazla ürün satışı gerçekleştirebilirsiniz. Tamamlayıcı ürünlerle sepet değerini artırabilirsiniz ve sepet sayfasında öne çıkan fırsat ürünleri ile müşterilerin ilgisini çekebilirsiniz. Müşterilerinizin geçmiş Anneler Günü alışverişlerine dayanarak, benzer veya uyumlu ürünleri önererek onların dikkatini çekebilirsiniz. Revotas Customer Data Platform ile geçmişteki davranışları gözlemleyebilirsiniz, gerçek zamanlı eylemlere ve ilgi alanlarına göre mikro segmentler oluşturabilirsiniz.



Bej kadın spor ayakkabı  
**1579 TL**

Şimdi İncele



Mavi kadın el çantası  
**1249 TL**

Şimdi İncele



Yeşil kadın omuz çantası  
**1189 TL**

Şimdi İncele

Kişiselleştirilmiş etkileşimin güncelliğine, sıklığına ve değerine göre risk altındaki müşterileri belirleyebilirsiniz. Yapay zeka destekli analiz araçlarından yararlanabilirsiniz. Kullanıcı davranışları hakkında bilgi edinebilir ve bilinçli karar vermek için kampanyanın etkisini ölçebilirsiniz.

Bu senaryoları kullanarak Anneler Günü'nde kampanyaları etkili bir şekilde kullanabilir ve müşterilerin ilgisini çekebilirsiniz.



Müşterilerinizin tüm kanallardaki davranışlarını Revotas Customer Experience Platform ile anlamlandırmak ve tetikleyici Anneler Günü kampanyaları hazırlamak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

[marketing@revotas.com](mailto:marketing@revotas.com)

[www.revotas.com](http://www.revotas.com)

revotas | CX Platform  
Connect the DOTS