



Sektörden Haberler
TEMMUZ 2023
revotas

2022'ye Bakış

- Türkiye'de e-ticaret pazarı 2022 yılında 125 milyar TL'ye ulaştı ve önceki yıla göre **%20 büyüme** kaydetti.
- 2022 yılında Türkiye'de internet kullanıcılarının **%81'i online alışveriş** yapmaktadır.
- **Mobil cihazlar** üzerinden yapılan alışverişler 2022'de toplam e-ticaret satışlarının **%60**'ını oluşturmaktadır.
- Türkiye'de 2022 de en çok satılan ürün kategorileri arasında **giyim, ev tekstili, elektronik ve kozmetik** alanları yer alıyor.

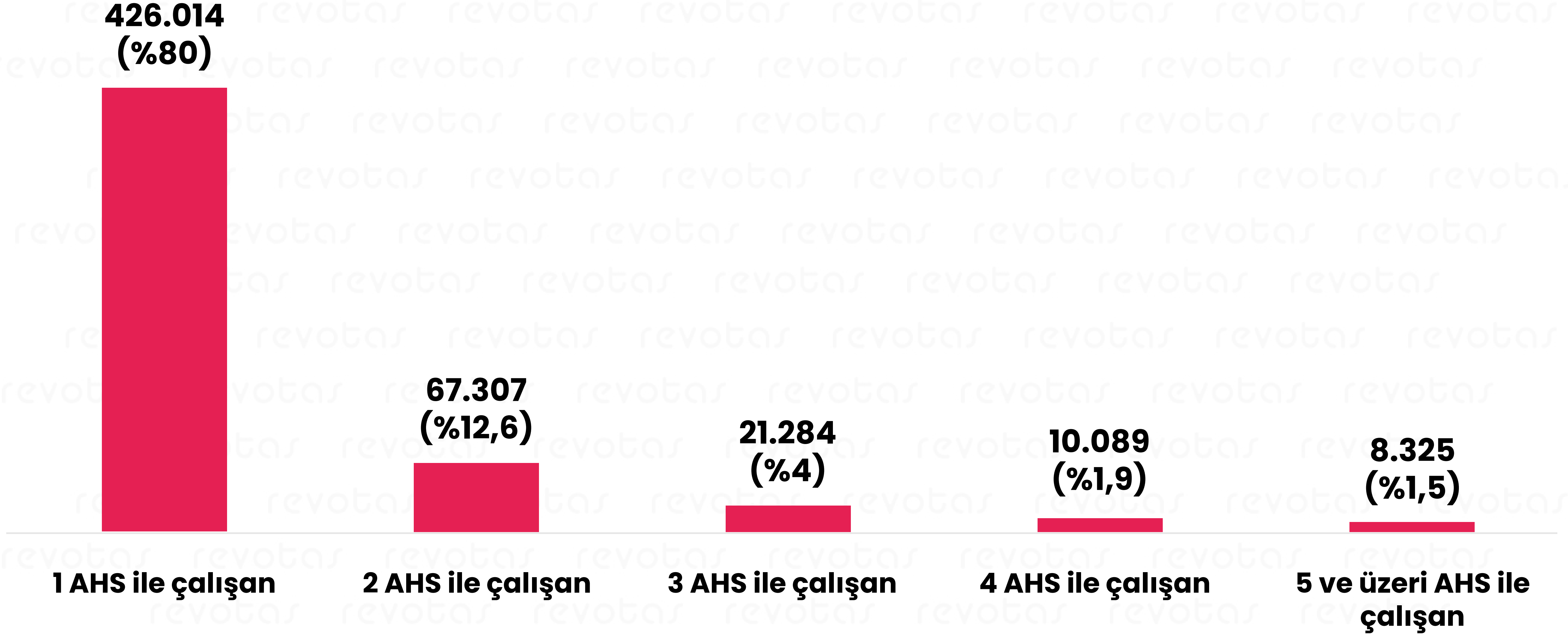


- Türkiye'de 2022 yılında online alışveriş yapanların **%40'ı yerli e-ticaret sitelerini** tercih etti.
- Türkiye'de dijital reklam harcamaları 2022 yılında **14,3 milyar TL**'ye ulaşarak ve önceki yıla göre %25 büyüme kaydetmiştir.
- 2022 yılında Türkiye'de en çok tercih edilen dijital reklam formatları arasında **arama reklamları, sosyal medya reklamları ve video reklamları** yer aldı.
- Türkiye'de mobil reklam harcamaları 2022 yılında toplam dijital reklam harcamalarının **%68**'ini oluşturdu.

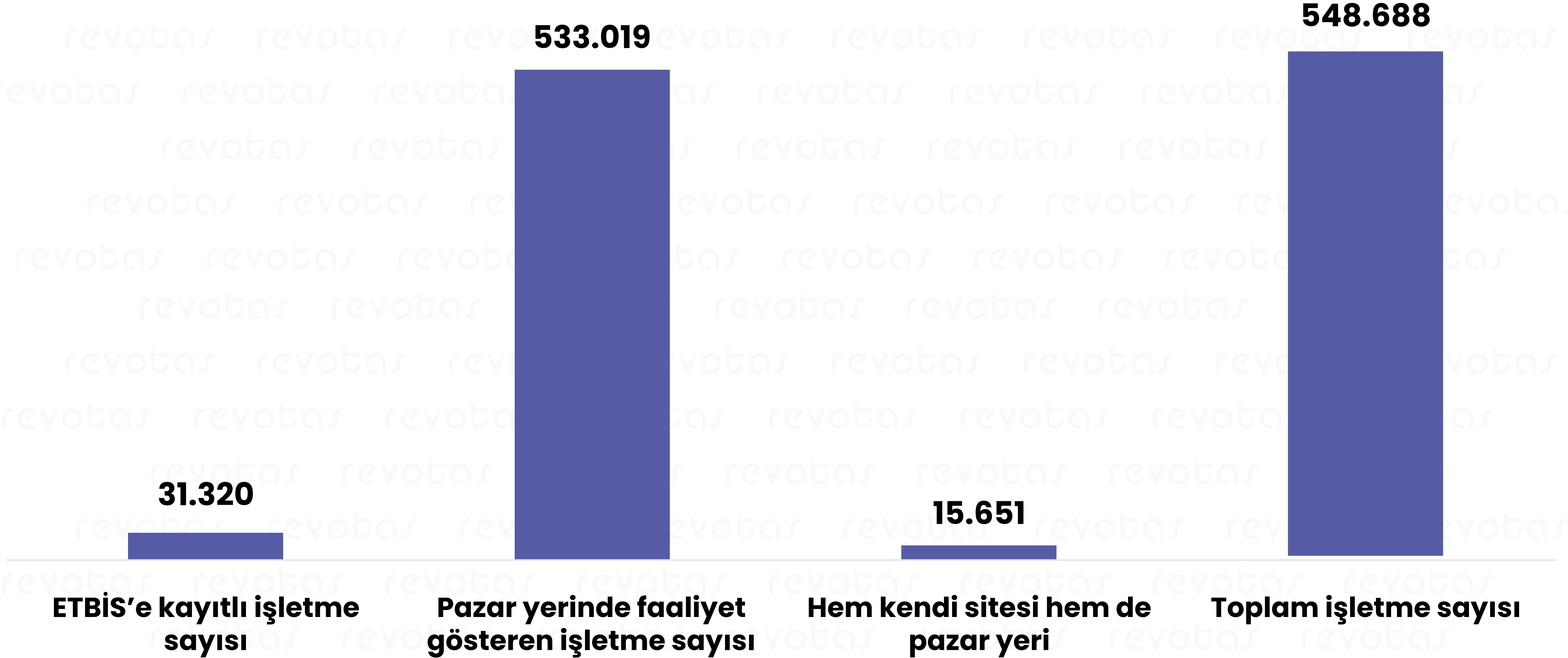
2022

E-ticaret İstatistikleri

Aracı Hizmet Sağlayıcı (AHS) Bünyesinde Satış Yapan İşletmeler



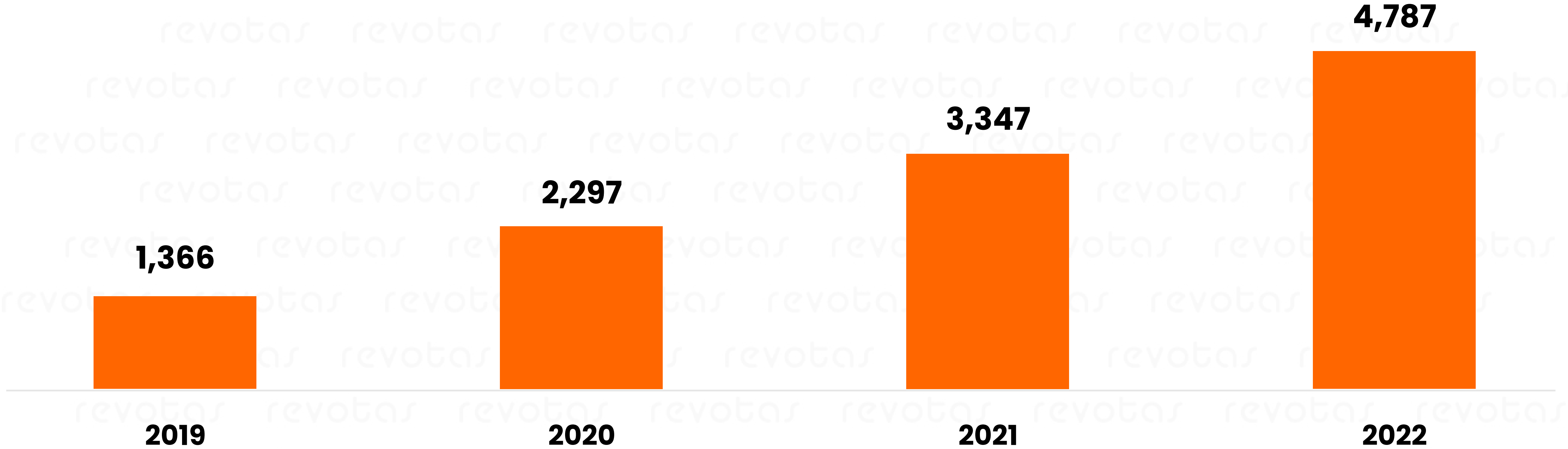
E-Ticaret İşletmelerine İlişkin Veriler



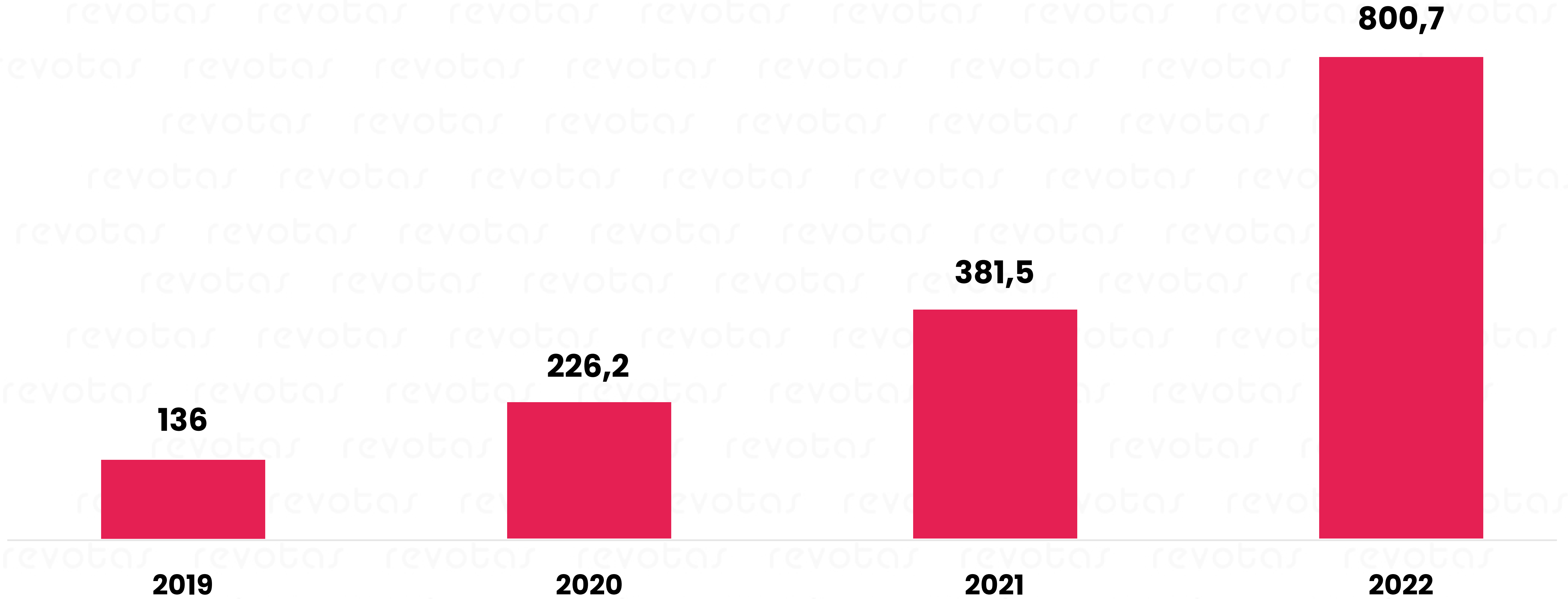
Ödeme Yöntemleri Bazında E-Ticaret Hacmi (Milyar TL)



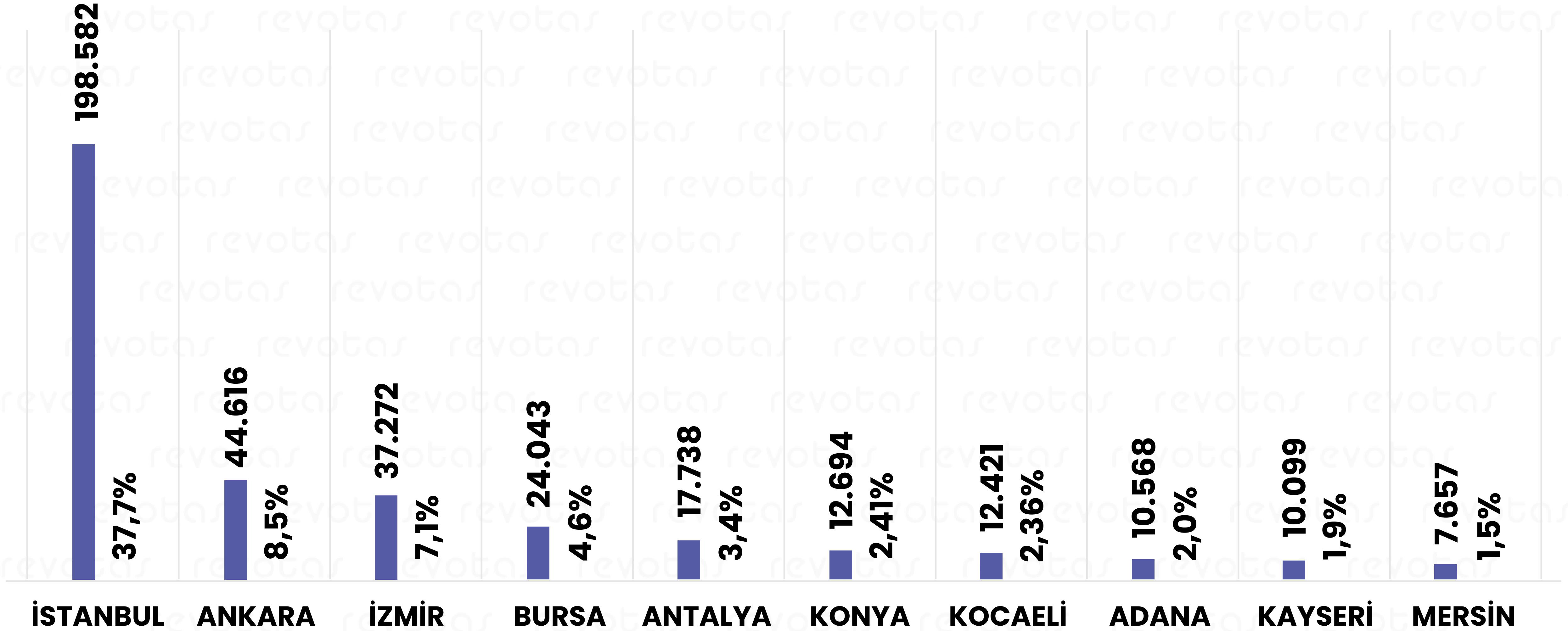
Yıllara Göre Sipariş Sayısı (Milyar)



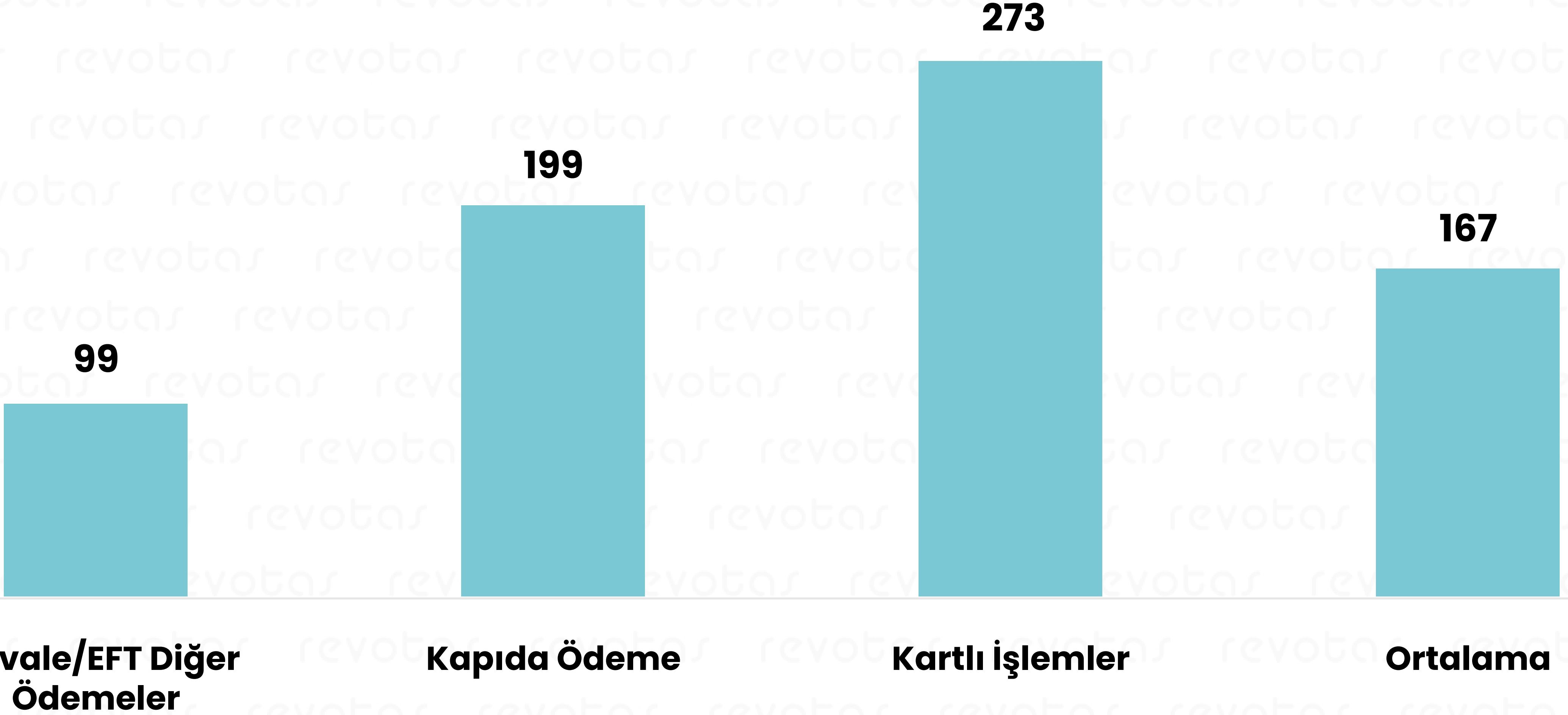
Yıllara Göre E-Ticaret Hacmi (Milyar TL)



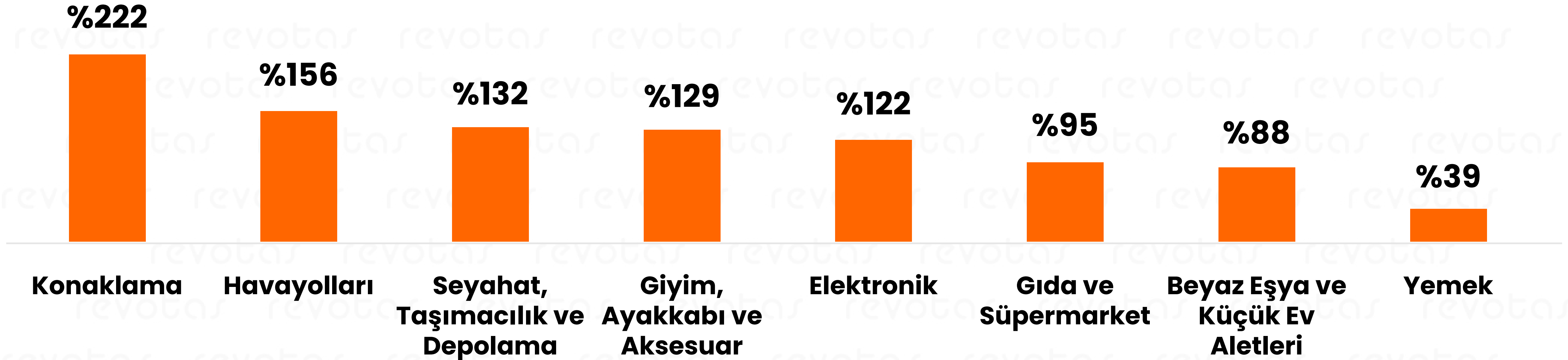
İşletmelerin İllere Göre Dağılımı



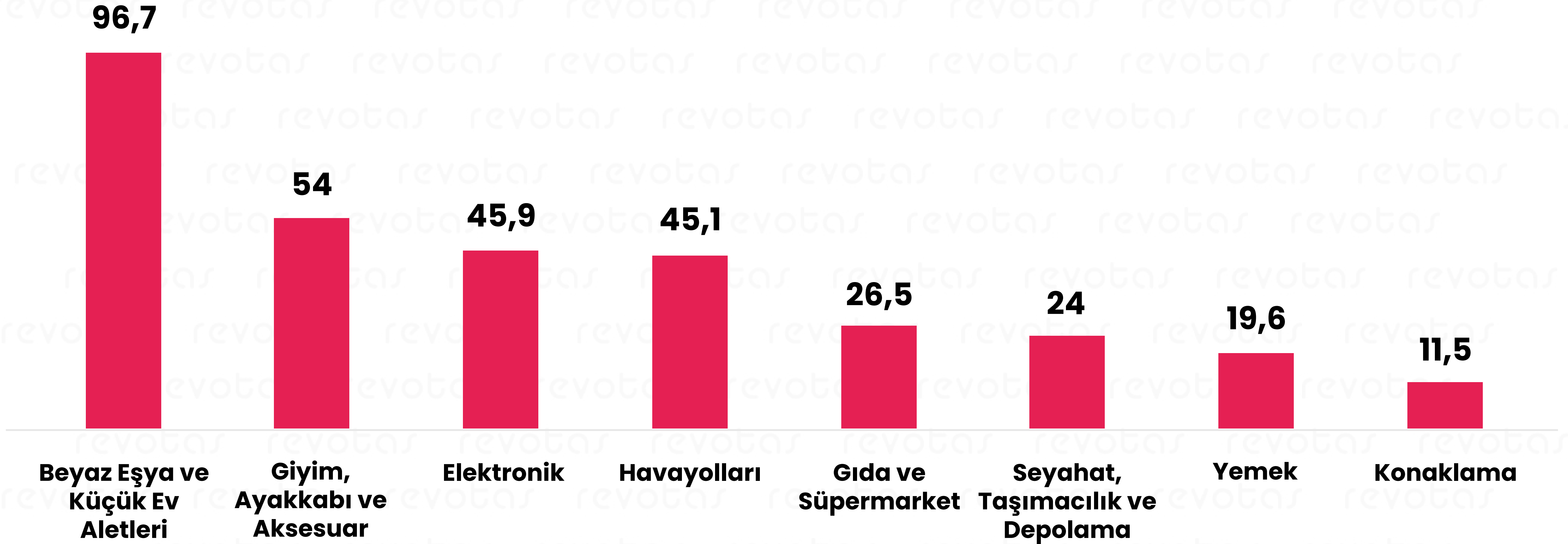
Ödeme Şekli İtibarıyla Ortalama Sepet Tutarı (TL)



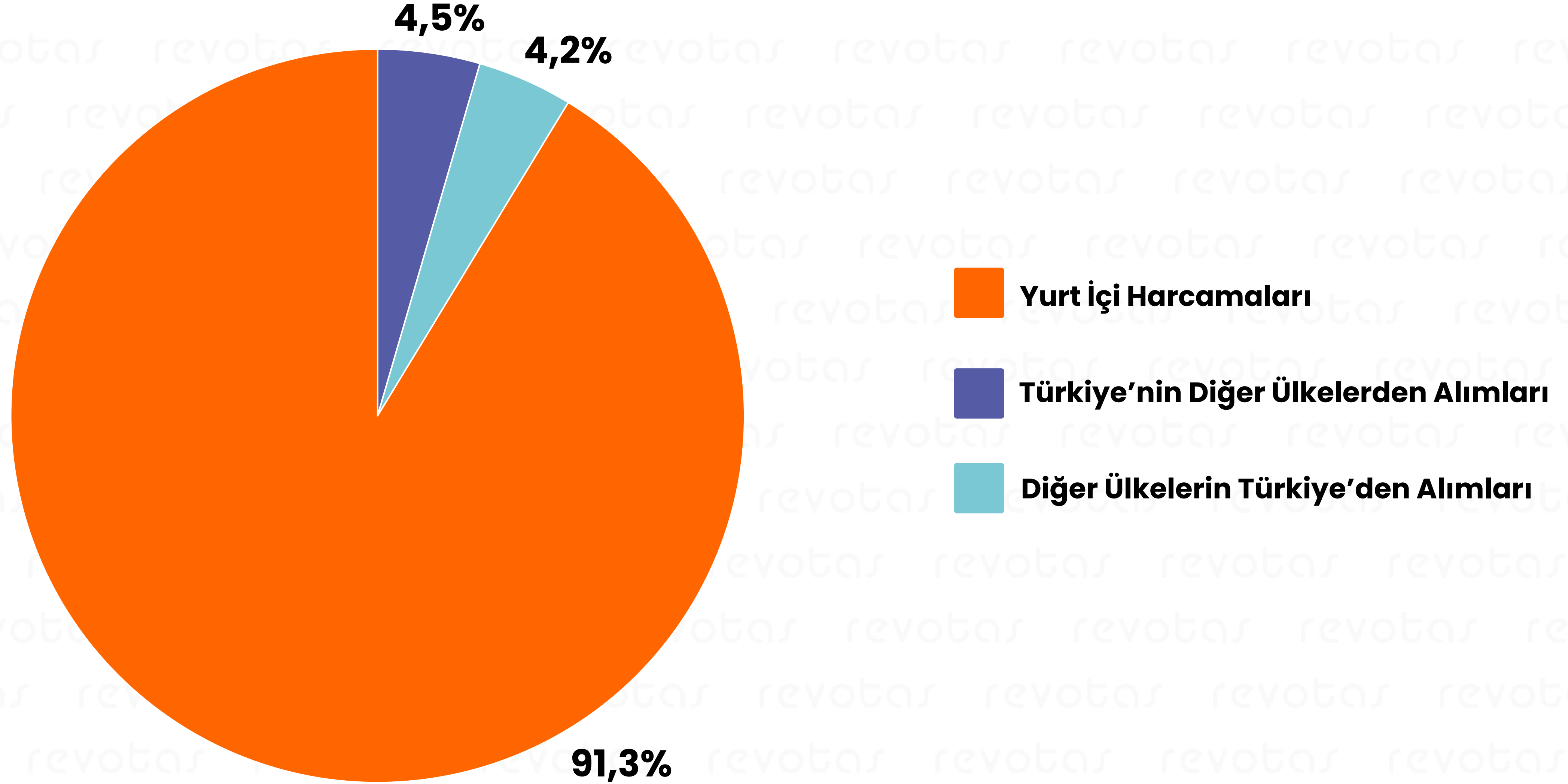
E-Ticaret Hacminin Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yıla Göre Değişimi



E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı (Milyar TL)

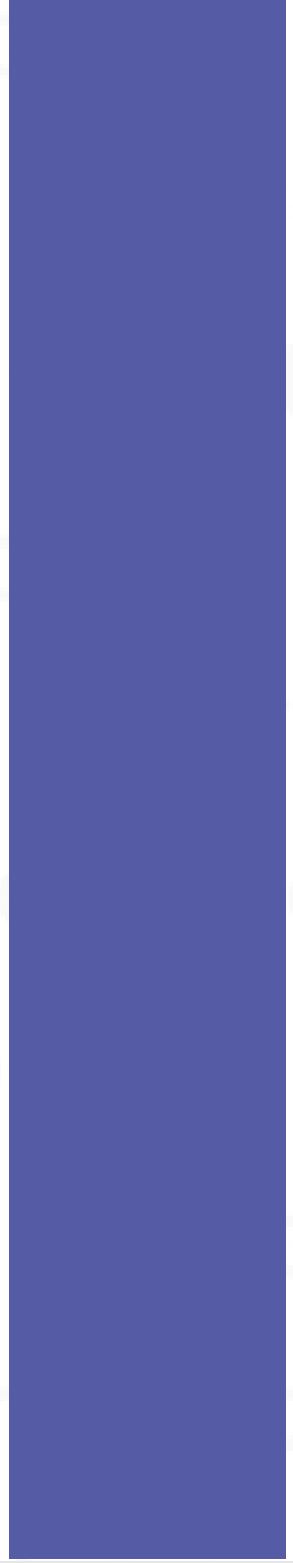


E-Ticaret Harcamalarının Yurt İçi-Yurt Dışı Dağılımı



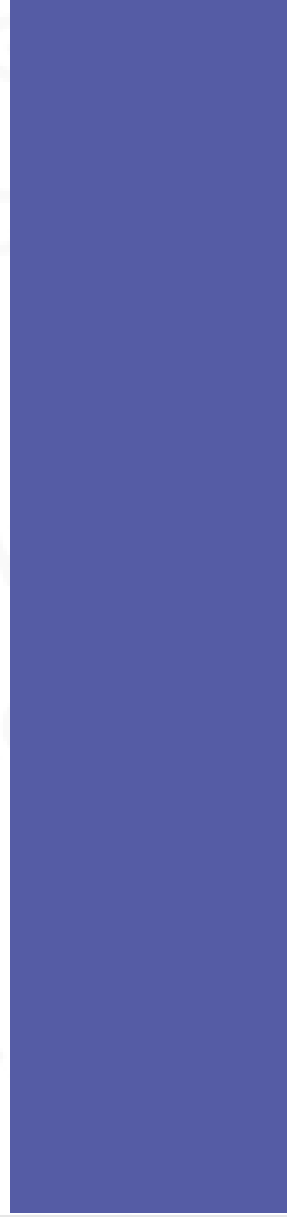
E-Ticaret Hacminin Günlere Göre Dağılımı

%18,28



Pazartesi

%14,28



Salı

%16,49



Çarşamba

%15,17



Perşembe

%15,18



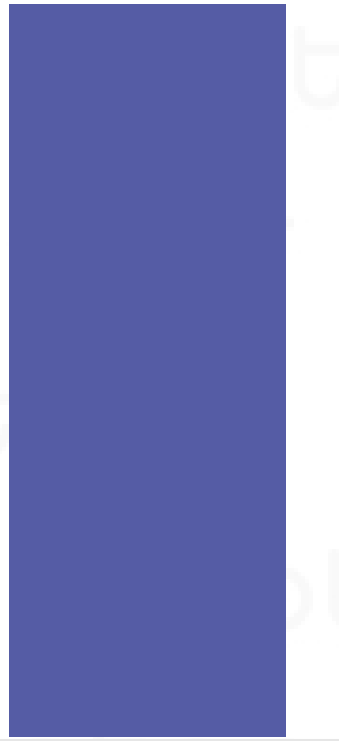
Cuma

%11,91



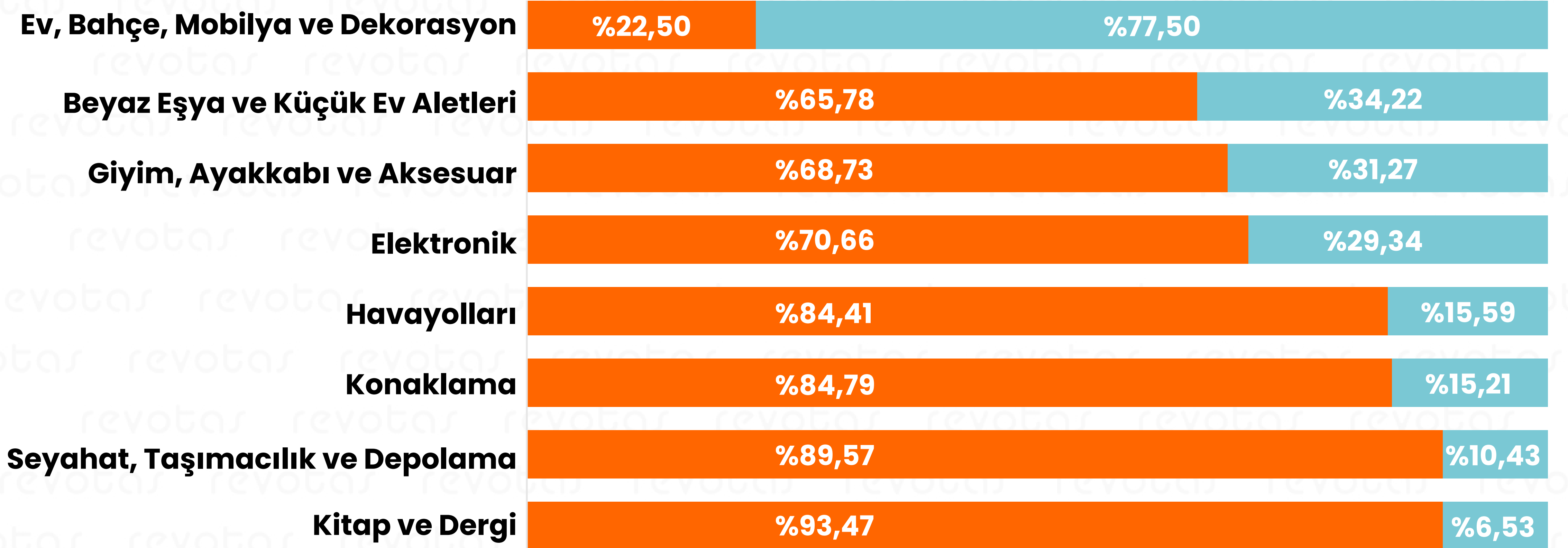
Cumartesi

%8,69

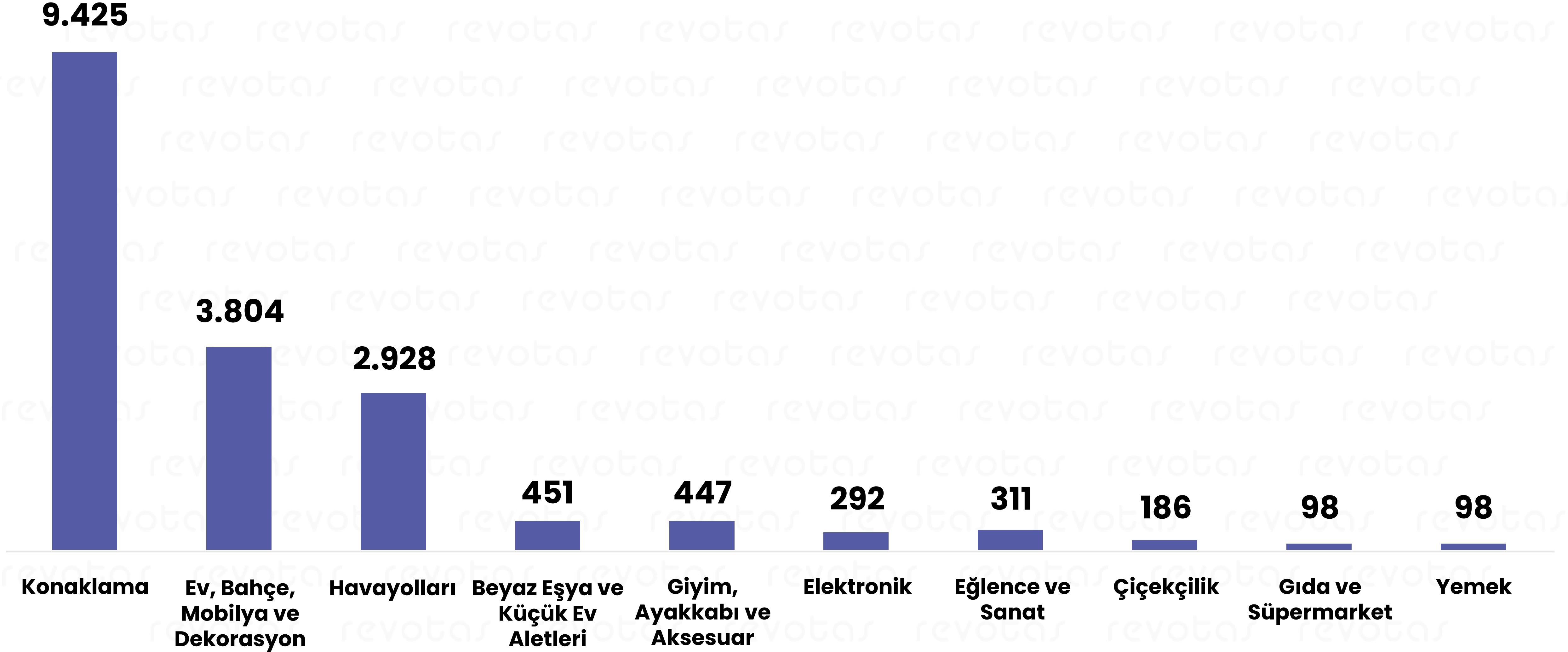


Pazar

Sektör Bazında Peşin/Taksitli İşlem Oranı



Sektör Bazında Ortalama Sepet Tutarları (2022, TL)



Yapay zekanın gücünü davranışsal pazarlamada kullanın

Revotas Orkestrasyon Pazarlama Platformu'nu gerçek zamanlı kullanarak kullanıcılarınızı davranışlarına göre hedefleyin ve kitlenizi mükemmelleştirin.



revotas

2022 E-posta İstatistikleri

- E-posta pazarlamasının yatırım getirisi, ortalama olarak **%4400** seviyesindedir.
- Hoş geldiniz e-postalarının açılma oranı **%86**'nın üzerindedir.
- Spam e-postaların oranı büyük bir oranda **%45** seviyesindedir.
- E-posta kullanıcılarının **%91**'i abonelikten çıkma seçeneğini tercih etmiştir.
- E-postaların **%61,9**'u mobil cihazlarda açılmaktadır.
- PC ve tablet kullanıcılarının tıklama oranı **%3,8**'dir.
- Pazarlamacıların **%74**'ü e-posta katılımını kişiselleştirme yoluyla artırmaktadır.
- Hobilerle ilgili e-postalar, **%27** ile en yüksek açılma oranına sahiptir.
- Sadece markaların **%30**'u kişiselleştirilmiş e-posta kullanmaktadır.
- Müşterilerin **%61**'i promosyon e-postaları ve fırsatlar için beklemektedir.
- Her yıl, gönderilen ve alınan e-postaların sayısı **102,6 trilyon** olarak hesaplanmaktadır.



- Pazarlamacıların **%35**'i, haftada üç ila beş e-posta göndermektedir.
- Pazarlamacıların **%20**'sinden fazlası, e-posta etkileşimini e-posta tasarımına bağlamaktadır.
- Ortalama tıklama oranı **%2,13**tür.
- Pazarlamacılar, kitle segmentasyonunu en iyi üç e-posta pazarlama taktiği arasında değerlendirmektedir. İncelenen **1000 e-postanın %6,9**'u konu satırında bir emoji kullanmaktadır.
- Dünya genelinde **4,1 milyar kişi** e-posta kullanmaktadır.
- E-posta pazarlamasına A/B testlerini dahil eden şirketler, bu yapmayanlara göre **%37** daha fazla getiri elde etmektedir.
- Pazarlamacıların **%30**'u, e-posta etkileşimini artırmak için kitle segmentasyonuna odaklanmaktadır.
- Tüketicilerin **%49**'u, her hafta sevdikleri markalardan promosyon e-postaları almayı dört gözle beklemektedir.
- Ankete katılan tüketicilerin **%40**'i, gelen kutularında en az 50 okunmamış e-posta bulunduğunu kabul etmektedir.
- En yaygın kullanılan ikinci e-posta pazarlama taktiği, **mobil uyumlu tasarım**dır.

revotas

ABD
2 Bolyston St. #6 Jamaica Plain,
MA 02130

Türkiye
iTower Plaza, Merkez Mah.
Akar Cad. No: 3 Kat: 15
Bomonti/İstanbul

Birleşik Arap Emirlikleri
TwoFour54, AbuDabi